

Esquema Propuesta - Feria de Software 2006

Promoción Informática

Resumen

Feria de Software no es sólo un ramo dentro de la carrera de informática, es la culminación de un proceso de meses de arduo trabajo que comienza cuando se forman equipos de trabajo que detectan un problema, una necesidad, o simplemente algo con lo que siempre han soñado. A partir de tal, eligen a un jefe, el que los representará legalmente en la experiencia, definen metas, conciben un proyecto, y desarrollan un producto bajo los conceptos de la Ingeniería de Software, lo que exige la utilización de los conocimientos adquiridos durante su formación como Universitarios, por supuesto además, el aprendizaje de nuevas herramientas, técnicas de desarrollo y por sobre todo trabajo en equipo y compañerismo.

El público visitante de Feria de Software es variado, se reciben visitas tanto de escolares como de personas mayores, es contemplado el sistema *cadena de favores*, participante de la feria invita a familiares directos, estos invitan a familiares indirectos, los que a su vez invitan a conocidos, y así. Sin dejar de mencionar a los importantes patrocinadores del evento, los que a su vez pueden ver futuros talentos que en un plazo mediático serán posibles nuevos trabajadores para sus compañías. Al final, no es solo un evento en que se muestran las fases de un producto desde su génesis hasta su madurez; es la antesala al mundo laboral para estos futuros jóvenes profesionales.

Uno de los objetivos secundarios de la feria, y de los que el Departamento de Informática, así como la Universidad pueden obtener considerables beneficios, es poder ver y reconocer el universo de posibles interesados en la universidad y las carreras que se imparten, así también el poder conocer la opinión externa respecto al pensar de la comunidad en relación a nuestro establecimiento. Pero ahora, **¿De qué forma se pueden obtener estos importantes datos?**

Técnicas tan simples como las encuestas, suelen ser importantes proveedoras de datos y es una manera simple de acercarse al público. Un gran inconveniente de las encuestas es lo monótono de su ejecución; suelen ser tediosas, poco interactivas, el encuestado se remite a escuchar a su encuestador y a responder, y en muchas ocasiones son rechazadas por el encuestado.

¿Como motivar al público?

- Desarrollar un sistema Encuesta de no más de 7 preguntas, de rápida lectura y ejecución, evitar que el encuestado rellene líneas con texto.
- La encuesta proporcionará retroalimentación al Departamento de Informática.
- La entrega de dulces siempre provoca interés; regalar un par de dulces a las personas que responden desinteresadamente la encuesta.

Publico Objetivo:

- Escolares de Tercero y Cuarto año Enseñanza Media.
- Sector universitario.
- Profesionales relacionados con las tecnologías de la Informática
- Visitantes casuales a la Feria.
- Público en General.

Objetivo:

- Generar un catastro respecto del público visitante a Feria de Software.
- Generar estadísticas a partir de los datos recopilados.
- Detectar interesados en la carrera, opinión a cerca del Informático de la UTFSM, etc.
- Obtención de correos electrónicos de visitantes de colegios.
- Objetivo a mediano plazo, lista de colegio para invitación a conocer la carrera de informática.
- Mantener a colegios actualizados respecto de la carrera de Informática.
- Conocer inquietudes reales de personas no relacionadas con la carrera.

Promoción Informática UTFSM, Casa Central Valparaíso, siempre comprometida con el éxito del departamento y con el crecimiento del mismo en la comunidad, con motivo de aportar a un excelente desempeño de Feria de Software 2006, comunica la siguiente propuesta:

Propuesta:

- Promoción DI propone una encuesta interactiva en la que el encuestado responde encuesta en un computador.
- A cada encuestado se solicitarán datos personales:
Nombre, edad, correo electrónico (opcional) , colegio/universidad, profesión.
- La persona se limita a clicar checkbox's, rombos ó combo-box's, interacción de la forma más simple posible.
- Una encuesta visualmente agradable, de color amigable y llamativo, siempre respetando el formato de Feria de Software.
- Se responderá la encuesta con teclado y mouse.
- Para tal se programará en html y php, con base de datos en Mysql).
- Formato de la encuesta: Web de una página con scroll; en dos puntos de atención, con base de datos local (computadores sin acceso a internet).
- A posteriori los datos obtenidos y recopilados durante el evento serán procesados y se hará estadística respecto de datos relevantes, como cifras de total de encuestados, rangos de edad, porcentajes de cada pregunta, por mencionar algunos.
- Los resultados finales procesados por Promoción DI se almacenarán en un cd y se entregarán al Departamento de Informática, en un plazo no mayor de ocho semanas luego de la finalización de Feria de Software.
- Al final del evento, día sábado 4 de Noviembre, se sorteará un *premio*¹ para los participantes de la encuesta.

¹valor no superior a 20.000 pesos.

- Los encuestados serán los encargados de escoger al grupo más *popular*² de Feria de Software
- El sorteo se realizará escogiendo tres nombres de los encuestados, los dos primeros quedarán nulos, siendo el tercero escogido el ganador, si este no está presente, se continuará con el nombre siguiente hasta encontrar a un participante que acredite su asistencia.
- Válido para personas presentes al momento del sorteo.
- Al momento de la encuesta se notificará a los encuestados del sorteo a realizar y de las bases correspondientes.
- Se encuestará en los siguientes horarios:
Jueves 2 de Noviembre: 13:00 - 18:00 hrs.
Viernes 3 de noviembre: 12:00 - 18:00 hrs.
Sábado 4 de Noviembre: 12:00 - 17:00 hrs.

Ejemplo de Encuesta:

Datos Solicitados:

- Nombre.
- Edad.
- Ciudad.
- Correo Electrónico.
- Particular ó Empresa.

Preguntas:

- ¿Cuál es el producto que más llamó su atención?
- ¿Conocía de antemano la existencia de Feria de Software?
- ¿Dónde cree que se debería realizar Feria de Software el próximo año?
Opciones: Santiago, Valparaíso
- ¿Cómo evaluaría la organización del evento?
Escala de 1 a 7, 1 malo, 7 excelente.
- ¿Cómo se enteró del evento?
Invitación, prensa escrita, internet, amigo, otro: especificar.

Observación 1: Ningún campo debería ser obligatorio.

Observación 2: Optimizar encuesta de tal forma que sea rápida de contestar.

Recursos Solicitados a Organización Feria de Software:

- Locomoción para Staff Promoción DI Valparaíso, para asistir a Feria de Software.
- Uniforme de Feria de Software (Poleras, gorros, etc.) para Staff de Promoción DI Valparaíso.
- Almuerzos para Staff de Promoción DI Valparaíso durante Feria de Software.
- Premio único para Grupo ganador de *más popular*.
- 2 Computadores : Con capacidad para un adecuado funcionamiento de tecnologías Web y para un óptimo desempeño de base de datos local.
- Software requerido: Mozilla Firefox, EASYPHP.

Recursos Solicitados a Promoción DI:

- Staff de promoción para desarrollar la encuesta: 2 Personas como monitores con capacitación previa respecto de la tecnología utilizada.
- Staff de promoción para programar la encuesta: 2 Personas, encargadas del código de la página de la encuesta, y del diseño visual de esta; tamaño, colores, fuentes.
- Staff de promoción en terreno que se encargue de proporcionar respaldo para asegurar un óptimo funcionamiento a la encuesta interactiva en un evento tan importante como Feria de Software: 1 Persona.
- 10.000 pesos para compra de dulces a repartir durante el evento.
- 20.000 pesos (como máximo) para premio de sorteo a encuestados.

L^AT_EX/ FF

²El grupo que obtenga la mayor cantidad de votos del universo de encuestados, será nombrado como *más popular*.