



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA  
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA



## **“Proyecto Promoción DI Año 2006”**

Equipo Promoción DI

Valparaíso, 17 de enero de 2006

# Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>3</b>
1.1. Misión . . . . .	3
1.2. Visión . . . . .	3
<b>2. Historia</b>	<b>4</b>
<b>3. Proyecto anual</b>	<b>5</b>
<b>4. Recursos</b>	<b>6</b>
4.1. Recursos Materiales . . . . .	6
4.2. Recursos Administrativos . . . . .	6
<b>5. Presupuesto</b>	<b>7</b>

## **1. Introducción**

### **1.1. Misión**

Promover las carreras que imparte el Departamento de Informática de la UTFSM a alumnos de enseñanza media, preuniversitarios y a toda persona postulante a la educación superior, tanto a nivel local, regional y nacional, canalizando sus debidas inquietudes con respecto a la UTFSM y en específico con las carreras del DI, a través de la comunicación y la integración a nuestro departamento, para así contribuir en el aumento de interés e ingreso de todo postulante a carreras tecnológicas y de prestigio como lo es la Informática en la UTFSM.

### **1.2. Visión**

Lograr potenciar el interés de los postulantes a la educación superior por las carreras impartidas por el Departamento de Informática de la UTFSM, buscando que el interés de ellos se haga más fuerte y así contribuyendo a que el departamento consiga mejorar su nivel académico, debido a los nuevos talentos que ingresarán a nuestras carreras y gracias a la motivación otorgada por hacerse parte de nuestra comunidad.

## 2. Historia

El equipo de Promoción del Departamento de Informática nació hace un par de años atrás, por iniciativa de la Profesora Cecilia Reyes y de un grupo de alumnos del Departamento quienes, en su afán por dar a conocer aún más las carreras impartidas por el DI, decidieron formar un equipo, que fuera el ente encargado de manejar todas las diferentes maneras de promover las carreras hacia los establecimientos de educación media tanto de la región como de otras regiones a lo largo del país; así como también para ser los encargados de informar y guiar a todas las personas externas a la Universidad, que deseen conocer nuestro Departamento.

A través de los años, hemos representado al Departamento de Informática en distintas actividades, dentro y fuera de la región, entre las cuales destacan:

- Participación en los ensayos de PSU realizados en la UTFSM
- Participación en la Semana De Puertas Abiertas de la UTFSM
- Visita a Distintos colegios de la zona
- Viajes fuera de la región
- Participación en la Feria de Software

Actualmente, el equipo de Promoción cuenta con un grupo conformado por alrededor de 20 personas trabajando activamente, lideradas por un coordinador y por un Profesor del Departamento, y hemos trabajado de tal manera que nuestra labor ya ha sido reconocida en varias ocasiones.

### 3. Proyecto anual

Durante los últimos meses del año 2005, nos preocupamos de organizar un plan de trabajo, que nos sirviera de base para nuestras actividades del año 2006. Para esto, nos enfocamos principalmente en evaluar el desempeño de cada uno de los integrantes del equipo durante el año 2005, incluyendo también los resultados obtenidos trabajando como equipo y, una vez terminado esto, nos propusimos 2 cosas que para nosotros son fundamentales:

- Reforzar con creces las actividades realizadas en los últimos años.
- Innovar en torno al trabajo que realizamos, para que nuestra labor no se torne monótona, y pueda ser un real aporte a las pretensiones del Departamento.

En base a estas dos ideas, hemos conformado la propuesta del equipo de Promoción para el año 2006, la que se detalla a continuación:

- Visitas periódicas a distintos Colegios de la zona.
- Realizar una encuesta en los establecimientos visitados, para poder así llevar un historial de los interesados en ingresar a nuestra casa de estudios, en especial a nuestra carrera.
- Visitas periódicas a la Universidad, en especial, al Departamento de Informática.
- Participación en todos los ensayos de PSU que se realizan en la Universidad.
- Reforzar la imagen institucional de las carreras impartidas por el DI.
- Mejorar las vías de comunicación entre el potencial estudiante y el Departamento.
- Representar al Departamento con una participación activa en la Semana de Puertas Abiertas de la UTFSM.
- Mejorar las vías de comunicación entre los distintos establecimientos educacionales y el DI.
- Mantener contacto con las diferentes entidades educacionales.
- Mantener y renovar constantemente el sitio web, con información actualizada de nuestras actividades.
- Realizar visitas a lugares fuera de la región, para dar a conocer la Universidad y las carreras impartidas por el DI en zonas donde la información no es mucha.
- Recopilar los datos obtenidos durante el año, para así poder elaborar un reporte con las estadísticas correspondientes a la labor de Promoción, ingreso a las carreras impartidas por el DI, y a la encuesta que se realiza en los establecimientos educacionales.

Estas son las propuestas que hemos conformado para nuestro trabajo del año 2006. Esperamos poder cumplirlas todas a cabalidad, tal como lo hemos hecho hasta el día de hoy.

## 4. Recursos

Para lograr todas las metas propuestas para este año 2006, el equipo de Promoción requiere de ciertos elementos materiales y administrativos, los cuales pedimos y detallamos a continuación.

### 4.1. Recursos Materiales

- Una espacio físico para poder trabajar en nuestros proyectos, y en las diferentes actividades que realizamos durante el año. Junto con esto, también necesitamos insumos varios de oficina.
- 2 Computadores, para diversas tareas, tales como: Mantenimiento del sitio web, Diseño en general, comunicación con diferentes establecimientos educacionales, entre otras.
- 1 Copiador de CD's, para mantener un respaldo de nuestro material de apoyo en presentaciones.
- Sistema de Sonido, para las presentaciones en diversos lugares que necesiten de música ambiental para poder atraer a las personas.
- 1 Laptop, que será utilizado para las diferentes presentaciones y visitas a colegios.
- 1 Proyector, utilizado para las presentaciones anteriormente mencionadas.
- Teléfono en oficina, para todas las comunicaciones que se deban realizar. Este debe tener salida a red fija local, nacional y, en lo posible, a celular.
- 1 pizarra, principalmente para la generación de ideas dentro de la oficina.
- 1 estante con llave, para mantener nuestros artefactos seguros, así como el material de trabajo en general.
- 1 Escritorio, para los computadores.
- 1 Telón Móvil, para las presentaciones en colegios y otras entidades que requieran de nuestros servicios.

### 4.2. Recursos Administrativos

- Constancia en los laboratorios del Departamento, para que ellos tengan en cuenta nuestra labor, y sepan que a veces necesitaremos de sus servicios, ya sea facilitándonos computadores, o mostrar a los potenciales alumnos qué es lo que se hace en dichos laboratorios.
- Memo Permanente para los alumnos del equipo de Promoción, para que podamos trabajar en los horarios que nos acomode mejor, ya sean fines de semana, días libres, etc.

## 5. Presupuesto

A continuación detallamos los precios referenciales de los recursos anteriormente mencionados.

Cantidad	Producto	Características	Precio Unitario	Total
2	Computadores	- AMD Sempron 2500+ - Grabador de Cd's - Monitor 17" - 80 GB Disco Duro - 256 MB RAM	\$250.000	\$500.000
1	Laptop	- Intel Celeron 360 - 512 MB RAM - 40 GB Disco Duro - Grabador de Cd's - Monitor 15"	\$600.000	\$600.000
1	Sistema de Sonido	- Sistema 5.1 o Similar - Subwoofer - Alta resonancia	\$50.000	\$50.000
1	Proyector	- Portátil	\$535.000	\$535.000
1	Telón	- Portátil	\$46.000	\$46.000
	TOTAL			\$1.731.000