



Perfil de Cargo **INGENIERO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

Carolina Wine Brands necesita incorporar a su equipo a un ingeniero en inteligencia de negocios, que colabore en la búsqueda de oportunidades y en el manejo estratégico de la información corporativa.

Algunas de las funciones a realizar son:

- Diseñar e implementar modelo de datos de gestión corporativo. Identificando y desarrollando la base de conocimiento de la empresa que permita explorarlo y construir modelos de análisis.
- Generar insight de negocio a partir de los datos cuantitativos de la empresa, que permita apoyar la toma de decisiones y orientar el entendimiento de las tendencias del mercado, tanto nacional como internacional.
- Explorar a partir de los datos internos de la compañía: operación y comercialización, en función de encontrar patrones y descubrir oportunidades de eficiencia y rentabilidad, siendo capaz de desarrollar herramientas que permitan al negocio visualizar estas oportunidades de manera ágil y efectiva.
- Se debe relacionar e interactuar con las distintas áreas de negocio involucradas. Sus entregables deben considerarse un input relevante para la toma de decisiones.

Requisitos:

- Manejo de Qlikview u otra herramienta de BI.
- Excel avanzado (tablas dinámicas)
- Dominio en lenguajes de programación.
- Manejo de Software estadístico (deseable)
- Conocimiento de Data Warehousing, Minería de datos y Big Data.
- Inglés intermedio

Tipo de empleo: Jornada completa

Formación:

- Ingeniero Civil Industrial o Ingeniero Civil Informático (universidad con buena formación técnica)
- 2 años de experiencia