

**Plan estratégico DICI  
2008-2011**

**20 de marzo de 2009**

**Miembros**

El **DICI** está constituido por sus profesores, alumnos, ex-alumnos y funcionarios.

**Misión**

Contribuir a la creación, aplicación y difusión del conocimiento en ingeniería en **computación e** informática, principalmente a través de la formación de profesionales e investigadores de excelencia, comprometidos con el desarrollo de una mejor sociedad.

**Visión**

Consolidar una Escuela de **Ingeniería en Computación e** Informática de excelencia caracterizada por una sólida capacidad de innovación, investigación y emprendimiento integrando el Pregrado, el Postgrado, y la Extensión.

**Valores**

Tolerancia, respeto, trabajo bien hecho, transparencia, solidaridad, participación y compromiso, integración y unidad departamental.

## Ejes estratégicos

El **DICI** desarrolla su quehacer de acuerdo a la misión, visión y valores expresados anteriormente en los siguientes cuatro ejes estratégicos:

- 1.- Al **Pregrado** le corresponde la formación de ingenieros a través de una docencia creativa fundamentada en el aprender haciendo y es la tarea fundamental del **DICI**.
- 2.- Al **Postgrado**, fuertemente vinculado al pregrado, le corresponde la formación de capital humano de alto nivel orientado a la investigación teórica y aplicada.
- 3.- La **Investigación** contribuye a la creación de conocimiento para la resolución de problemas, aportando a una docencia de excelencia.
- 4.- La **Extensión** vincula al **DICI** con el medio externo mediante comunicaciones, formación continua, consultorías, y servicios en general.

## Soporte Organizacional

Coherentemente con los ejes estratégicos, el **DICI** desarrolla principalmente sus actividades académicas en la Casa Central ubicada en la ciudad de Valparaíso y en los Campus de la ciudad de Santiago, en las unidades de **Pregrado, Investigación y Postgrado, y Extensión**; todo ello apoyado por las unidades de **Infraestructura y Servicios, y de Comunicaciones**, donde:

- **Infraestructura y Servicios** gestiona los recursos materiales proveyendo de oportunidades de aprendizaje para los miembros del **DICI**, y
- **Comunicaciones** coordina las relaciones públicas, imagen corporativa, y marketing del **DICI**.

Corresponde a la **Dirección** gestionar el Plan Estratégico departamental velando por el desarrollo y el buen uso de los recursos humanos, materiales y económicos.

## **Programas de desarrollo estratégico**

### **Pregrado**

Carrera ICI de 5 años acreditada y articulada con el postgrado a través de un modelo educativo alineado con las características de la Escuela de Informática.

### **Postgrado**

(Re-)Acreditación de todos sus programas (MII, DII, MTI).

### **Investigación**

Incrementar cantidad de proyectos de investigación con financiamiento externo y la cantidad de publicaciones en revistas de corriente principal.

### **Extensión**

Potenciar la Escuela Informática de Educación Ejecutiva y el desarrollo de proyectos de asesoría industrial, apoyados con la creación de Centros de Competencia.

### **Infraestructura y Servicios**

Desarrollar espacios de aprendizaje como sustento de la Escuela de Informática a través de la integración de los distintos servicios computacionales del DI ("Data Center" con un alto estándar de nivel de servicios), laboratorios multipropósitos y fomentando la creación de soluciones innovadoras denominadas "tecnología DI inside".

### **Enlace**

Fortalecer la vinculación con el entorno profesional, vía la creación y organización de una Red de Ex-Alumnos, con seguimiento de egresados, y formalizando la relación con empresas vía convenios.

Desarrollar una estrategia comunicacional para aumentar la visibilidad y presencia del DI dentro y fuera de la UTFSM.