

### **Proceso de Planificación Estratégica**

Se propone desarrollar el proceso en 3 etapas secuenciales y con grupos de tareas ad-hoc que se encargan de hacer el trabajo previo de la preparación del tema, examinando documentos (de acreditación, declaraciones, etc.), sosteniendo reuniones y entrevistas, haciendo encuestas, etc. para concluir con un Informe de la Etapa. Se debe considerar la necesaria participación de académicos, representación de estudiantes, ex-alumnos, empleadores, y otras organizaciones relevantes relacionadas.

Es muy importante centrarse en temas claves (evitando divagaciones) que den respuestas a preguntas relevantes, desafiantes, y orientadoras, por ejemplo:

¿Cómo ser únicos (y los mejores en ello)?

¿Cómo convertirnos en una Escuela de Informática?

El "Informe de la Etapa" es presentado al Consejo del Departamento en mini jornadas, se estima una reunión para la primera, un día para la segunda, y un retiro de uno o dos días para la tercera. En las jornadas se toma conocimiento del informe (que es enviado anteriormente a los colegas) y del trabajo realizado, para realizar el análisis, conocer los aportes, reflexionar y generar una propuesta. Una vez retroalimentado la etapa es aprobada por el Consejo del Departamento, y se continúa con la siguiente.

La discusión permitirá relacionar más precisamente las actuales actividades con sus áreas del quehacer, por ejemplo, cómo y dónde se integran el pregrado, el postgrado tradicional y el profesional, o bien los proyectos, etc. Se concluye con la generación del Modelo de Negocios (considerando el cómo del quehacer), el cual incorpora el Modelo Educativo como uno de los actores relevantes.

UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA  
DEPARTAMENTO DE INFORMATICA

**I) Primera etapa: Identificar macro tendencias (escenarios futuros)**

- a. El medio universitario nacional e internacional
- b. La UTFSM, su cultura y su proyección estratégica
- c. La informática, su desarrollo intra e inter disciplinario

**II) Segunda etapa: Realizar un análisis del contexto**

- a. El DI actual
  - Docencia
  - Investigación
  - Extensión
  - Vinculación
  - Administración y Organización
  - Recursos e Infraestructura
  - Personas: Profesores, Estudiantes y Colaboradores
- b. Análisis FODA

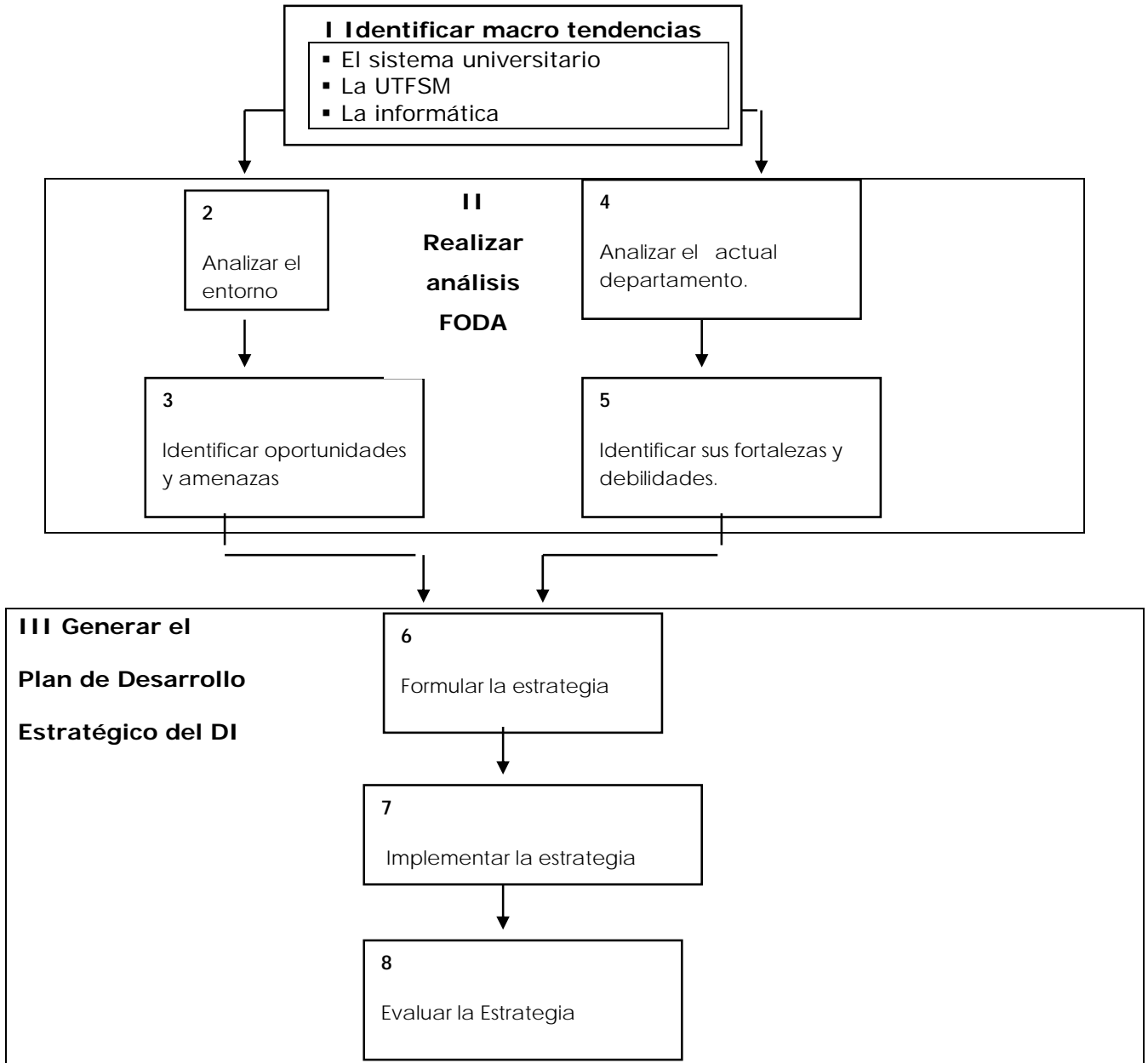
**III) Tercera etapa: Generar el Plan de Desarrollo Estratégico del DI:**

- a1. Visión (¿2012, 2015 ó 2020?), misión y valores
- a2. Directrices de desarrollo
- a3. Objetivos estratégicos
- b1. Metas e indicadores
- b2. Macro proyectos
- b3. Proyectos específicos
- c. Evaluación de la estrategia

**Algunas consideraciones conceptuales que pueden servir de ordenamiento**

Se trata de estructurar un enfoque sistemático tal que a partir de las macro-tendencias que posibilitan observar posibles escenarios futuros, analizar el entorno, evaluar las fortalezas y debilidades del DI, observar las amenazas e identificar las oportunidades capaces de proporcionarle algunas distinciones exclusivas respecto de otras entidades que participan del mismo espacio de compromiso social en la formación de profesionales, hasta formular su estrategia de desarrollo.

Este esquema sistemático, se puede sintetizar en las siguientes fases:



### **Paso 1: Identificar las macro tendencias**

Observar las grandes tendencias en que se da nuestro quehacer, el sistema universitario mundial y nacional, el prometido desarrollo estratégico de la UTFSM y el contexto de su cultura, así como el futuro de la informática, tanto a nivel intradisciplinario como interdisciplinario.

### **Paso 2: Analizar el entorno**

El entorno es, sin dudas, una restricción para la acción del DI. El estudio de ese entorno es un paso crítico en el proceso de la estrategia. Ello porque define, en gran medida, las opciones disponibles. Una estrategia exitosa será la que se adapte a dicho entorno.

### **Paso 3: Identificar las oportunidades y las amenazas**

Después de analizar el entorno, es preciso evaluar lo que se ha descubierto, en términos de las oportunidades que el DI puede aprovechar y las amenazas que enfrentará. Las oportunidades son factores de entorno positivos; las amenazas son factores negativos.

### **Paso 4: Analizar el DI actual**

Después de haber observado el entorno atinente al DI, lo que corresponde es examinar su interior a partir de su quehacer actual, además de elementos como sus competencias, actitudes, cultura y la relación con su génesis. De la misma forma, identificar la misión, los objetivos y las estrategias actuales del DI, sean estas explícitas o implícitas.

### **Paso 5: Identificar las fortalezas y las debilidades**

El análisis del paso 4 debería conducir a una evaluación clara de las fortalezas y las debilidades con las que cuenta el DI.

### **Paso 6: Formular la estrategia**

A partir de una visión, sea ésta 2012, 2015 ó 2020 y sus diversas implicancias, el DI debe formular una misión que defina claramente sus propósitos y responda preguntas trascendentales como, por ejemplo, ¿cuál es la razón por la que se es el DI de la UTFSM?, ¿cómo ser únicos y los mejores en ello?, ¿cómo formar una "Escuela de Informática"? A partir de ellas se determinan sus grandes directrices de desarrollo y cuáles serán sus objetivos estratégicos.

### **Paso 7: Implementar la estrategia**

El penúltimo paso del proceso de planificación estratégica es la implementación. Cabe señalar que una estrategia será tan buena como lo sea su implementación. Nos deberemos fijar nuestras metas e indicadores para la estrategia, los macro proyectos y definir los proyectos específicos a desarrollar.

### **Paso 8: Evaluar la estrategia**

El último paso es determinar el sistema que nos permitirá evaluar nuestros avances en la estrategia y las formas de retroalimentación necesarias.