

Presentación CEA

Vicerrectoría de Asuntos Económicos y
Administrativos

26 de septiembre de 2008

Índice General

- Nuevo Modelo de Negocio

Nuevo Modelo de Negocio



(FODA del Plan de Desarrollo Estratégico e Informe I.G.T.)

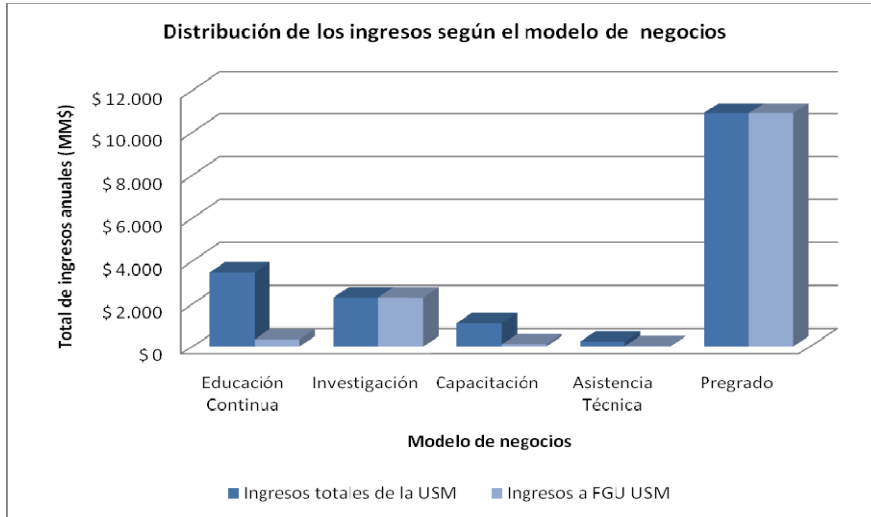
- Diagnóstico
 - Iniciativas de emprendimiento (con información poco clara y poco fluida).
 - Asimetrías funcionales.
 - Asimetrías entre las actuales retribuciones.
 - Deficiente información.

Nuevo Modelo de Negocio



**Breve análisis financiero basado en
los modelos de negocio y
comportamiento de las
remuneraciones en USM, Casa
Central, año 2007**

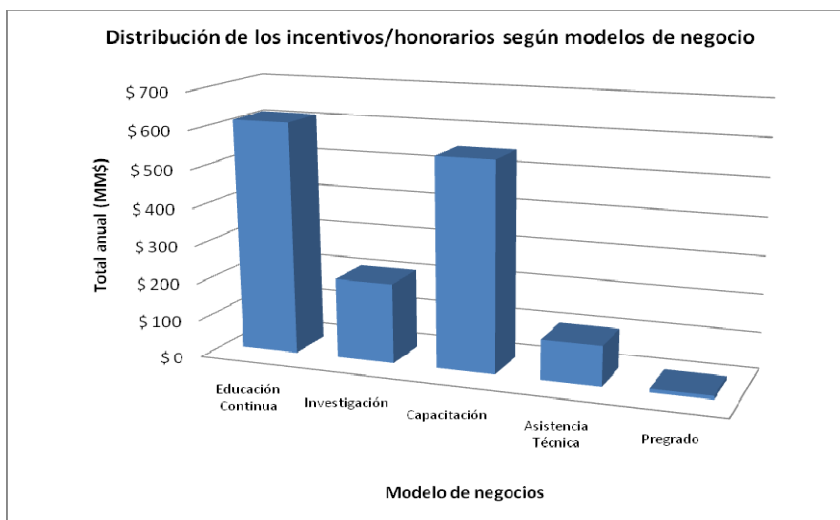
Análisis Financiero



Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Administrativos

5

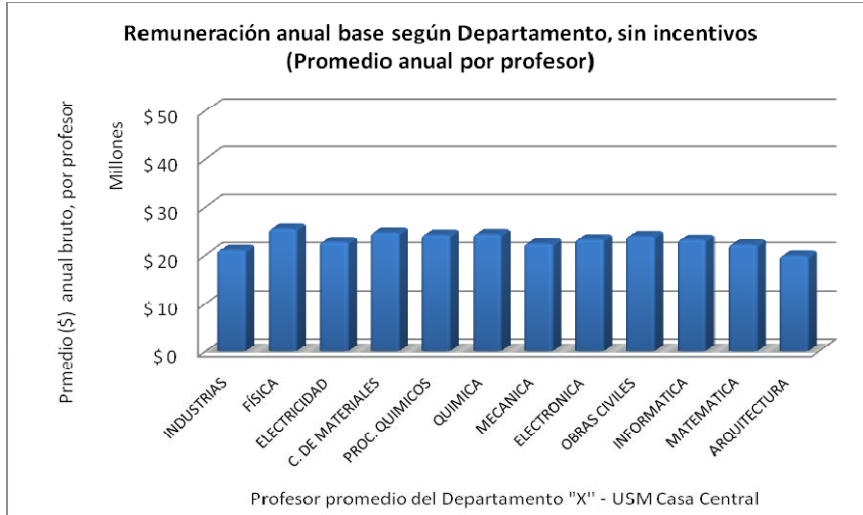
Análisis Financiero



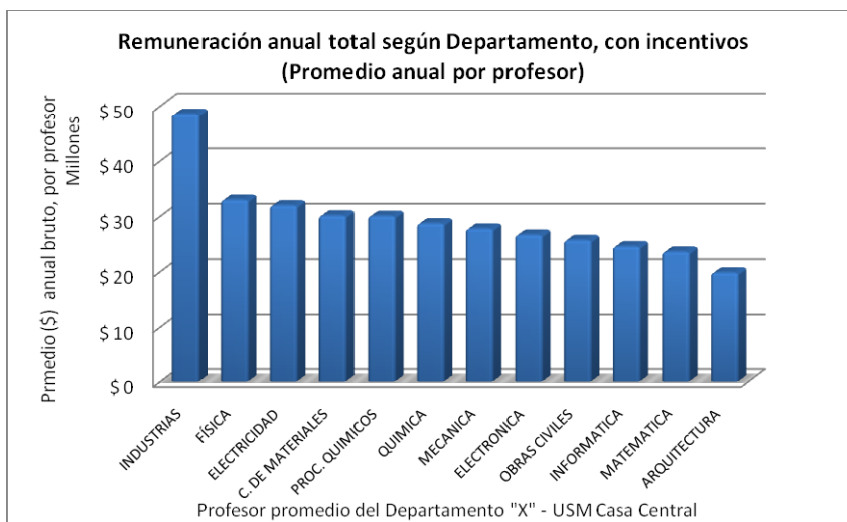
Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Administrativos

6

Análisis Financiero



Análisis Financiero



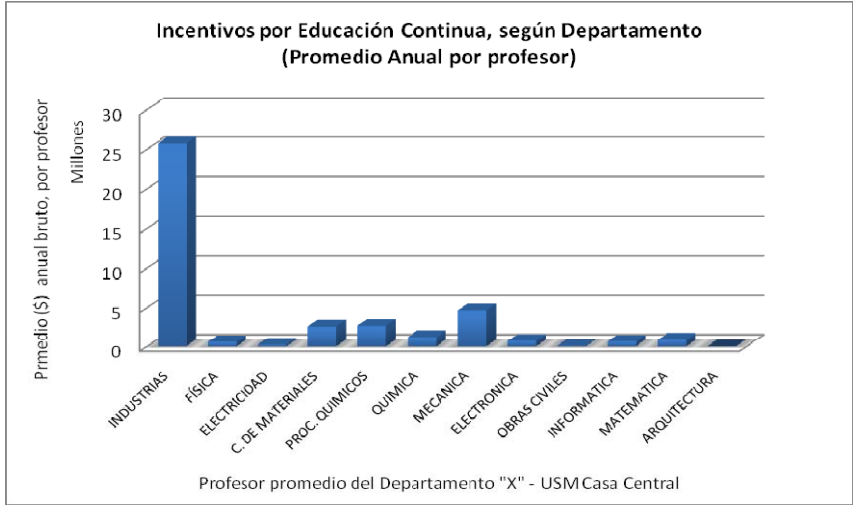
Análisis Financiero



Análisis Financiero



Análisis Financiero



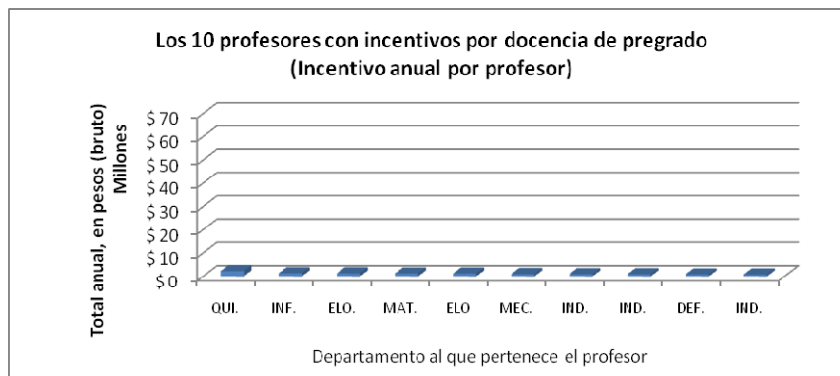
Análisis Financiero



Análisis Financiero



Análisis Financiero



Saldo Ingresos Propios



Saldo Ingresos Propios	m\$ 30/06/2008
Departamento de Física:	665
Departamento de Matemática:	-633
Departamento de Química:	5.729
Departamento de Obras Civiles:	60.635
Departamento de Mecánica:	88.866
Departamento de Metalurgia:	22.594
Departamento de Procesos Químicos:	-2.744
Departamento de Electricidad:	76.250
Departamento de Electrónica:	82.753
Departamento de Informática:	133.898
Departamento de Industrias:	1.030.178
Departamento de Arquitectura:	487
Departamento de Diseño de Productos:	534
Deportes:	1.207
Estudios Humanísticos:	3.566
	1.503.985

Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Administrativos

15

Nuevo Modelo de Negocio



- Principios Fundamentales
 - La UTFSM es una institución de todos.
 - Todas las unidades y profesores forman parte indivisible de la UTFSM.
 - Transparencia en el quehacer.
 - Equidad en los esfuerzos y en los beneficios.
 - Coherencia, eficiencia y efectividad institucional.

Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Administrativos

16

Nuevo Modelo de Negocio



- Existencia de un alto grado de confianza entre los integrantes de la comunidad.
- Alineamiento con el Plan de Desarrollo Estratégico
 - “Modelo de incentivos para el crecimiento sostenido de excedentes y márgenes de las unidades” (aprobado por Consejo Superior).
- Modelo que permita crecer, desarrollarse y que sea solidario.

Nuevo Modelo de Negocio



- Propuesta
 - Criterios para el nuevo modelo:
 - Sistema escalonado de retribuciones a la Institución para:
 - Promover actividades de desarrollo de la institución.
 - Generar proyectos rentables y que prestigien la marca.
 - Sistema de incentivos justo y equitativo asociado a valores de referencia.
 - Inversión y reparto concordado de excedentes.
 - Seguimiento permanente de la gestión.

Nuevo Modelo de Negocio



- Aprobación del Consejo Superior
 - 90 días para la presentación del nuevo modelo de negocio 2009 al Consejo Superior.
 - Conformar una comisión de trabajo integrada por el VREA y tres Consejeros Superiores para la elaboración de la propuesta (Consejeros: Solís, Fraser, Yianatos).





Presentación CEA

Vicerrectoría de Asuntos Económicos y
Administrativos

23 de Septiembre de 2008